



# TIM Solutions Styleguide

Dieser Style-Guide beschreibt die Tonalität und die Art und Weise wie wir als TIM Solution mit Kunden und anderen wichtigen Zielgruppen kommunizieren wollen. Er zeigt Regeln und Vorgaben, die den roten Faden für das Corporate Design definieren.

Logo	03
Farben – RGB	04
Bilder	05
Schrift und ihre Anwendung	06
Layout	07

# Logo



TIM-Dark-Gray #303030

TIM-Green, #55B23E



## Anwendung



Richtig!  
Auf weißem Hintergrund



Richtig!  
Auf hellem Hintergrund



Falsch!  
Nicht auf einem stark  
gefärbten Hintergrund



Richtig!  
Auf hellen Fotos



Falsch!  
Auf dunklen Bildern









Richtig!  
Weißer Farbverlauf auf  
dunklen Bildern

# Farben – RGB

Für Web, Digitale Applikationen and Bildschirm-Präsentationen







## Primäre Farben

-  TIM-Green, #55B23E  
Logo, Hervorhebung, Buttons
-  Weiß, #FFFFFF  
Backgrounds, ggf. Text
-  TIM-Bright-Gray 01, #F7F7F7  
Backgrounds and Boxes
-  TIM-Bright-Gray 02, #DEDEDE  
Boxen und Rahmen
-  TIM-Gray #9F9F9F  
Ggf. Text, Boxen und Rahmen
-  TIM-Dark-Gray #303030  
Logo, Text and Icons

Die Primärfarben sind grundsätzlich entscheidend für das „Look & Feel“ des gesamten TIM-Solutions Materials.

## Sekundäre Farben

-  #a33880
-  #2e8778
-  #3082c7
-  #d60d3d
-  #ffc417

Diese Farben können verwendet werden, um Elemente auf eine bestimmte Weise hervorzuheben.

Sie können verwendet werden, um spezielle Inhalte anzuzeigen. Wenn die Primärfarben nicht ausreichen, um die notwendigen Kontraste und Aspekte zu visualisieren, die vermittelt werden müssen.

## Spezialfarben

-  #6e0a4d
-  #a33880
-  #d68abd
-  #edabd9
-  #f7def0
-  #464646
-  #2e8778
-  #7dbfb5
-  #b0e8de
-  #dbf5f0
-  #21780a
-  #55b23e
-  #75d65c
-  #a3e394
-  #d6f2cf
-  #122e4a
-  #246194
-  #3082c7
-  #70a6d1
-  #c2d9eb
-  #59051a
-  #a30a2e
-  #d60d3d
-  #de4f70
-  #f2bac7
-  #80610d
-  #cc9e12
-  #ffc417
-  #ffd663
-  #ffebad

Die Schattierungen der Farben können für Grafiken, spezielle Designelemente und Inhalte verwendet werden, die vom allgemeinen Layout getrennt sind – für Infografiken, „Art work“ und Animationen.

# Bilder

Auswahl und Anwendung



Die Auswahl der Bilder – insbesondere für Deckblätter, Cover, Startseiten und Key-Visuals – soll (optimalerweise) in einer Reihe, mit wiederkehrenden Elementen, funktionieren. Das Motiv soll in erster Linie Menschen in den Fokus stellen. Die Person soll in Mitten ihres (beruflichen) Umfelds gezeigt werden – auch zusammen mit anderen Menschen, wenn inhaltlich sinnvoll.

Im Besten Fall sind Mimik und Gestik positiv, aber nicht zu affektiert. Das Bild soll schön ausgeleuchtet sein. Das Umfeld soll erkennbar sein, aber nicht von den Protagonisten ablenken. Dabei kann das Spiel mit Unschärfe, zwischen Vorder- und Hintergrund wichtig sein. Eine Kombination von Fotografie und grafischen Elementen ist denkbar, sollte aber inhaltlich zum kommunizierten Thema passen.

# Schriften und ihre Anwendung



Im Allgemeinen wird der Schriftsatz Source Sans Pro in verschiedenen Schnitten verwendet. Große Überschriften und gewöhnlichen Fließtext werden light, Auszeichnungen semibold, kleine Informationen (< 9 Pt.) regular gesetzt.

Alle Schriften werden regulär im Farbton „TIM Dark Grey“ (RGB #303030 und CMYK 0/0/0/81) gesetzt.

Für Auszeichnungen und Überschriften kann auch der „TIM Green“ gewählt werden (RGB ##55B23E und CMYK 68/0/94/0).

Im Printbereich wird – aufgrund der technischen Umsetzung – für kleinen Fließtext (Schriftgrad bis etwa 12 Pt.) Schwarz verwendet, um gute Lesbarkeit zu garantieren.

Source Sans Pro, Fließtext

Source Sans Pro, Fließtext

**Source Sans Pro, Auszeichnungen**

**Source Sans Pro, Auszeichnungen**

Source Sans Pro Light, Überschriften

Source Sans Pro Light, Unterüberschriften, Auszeichnungen

Source Sans Pro Light

# Layout

Beispiele für den Umgang mit Bild, Text und dem „TIM-Frame“



Handout Prozess Mappe

Website tim-solutions.de

Werbebanner Print

Handout Projektinformationen

Handout technische Informationen

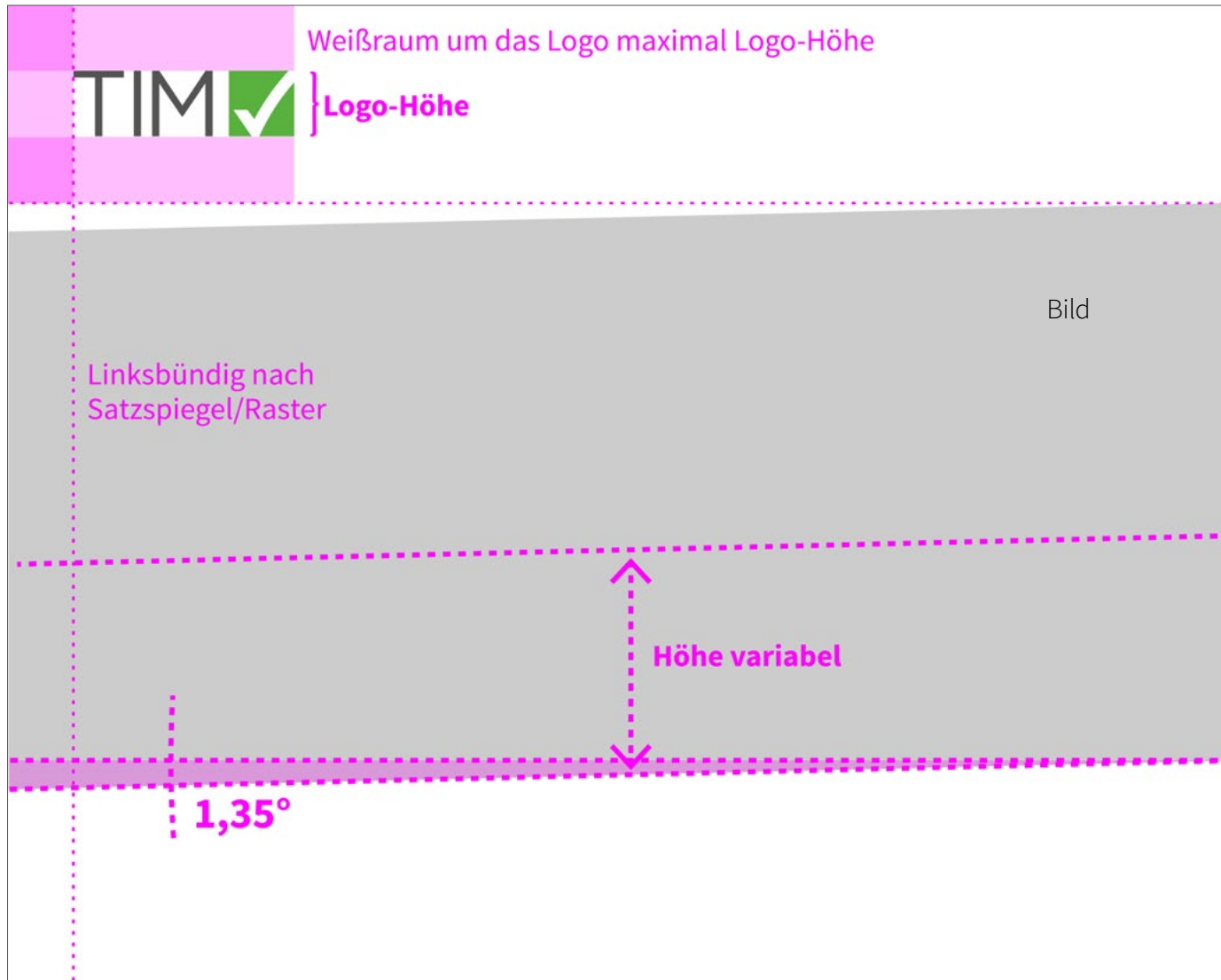
Text kann auf Bild gesetzt werden. Dabei gibt es das unterstützende Element des weißen Farbverlaufs, der von links oder von rechts auf dem Bild platziert werden kann. Im digitalen und im online Bereich können auch Buttons oder andere interaktive Elemente dort Platz finden.

Das Zusammenspiel der weißen Kopf- und Fußleiste bildet den „TIM-Frame“. Er ist eine markantes wiederkehrendes und repräsentatives Element, das dem Bild den Rahmen gibt. Der Platz für das Logo ist links oben. Der Raum unten (oder oben rechts) kann optional für die Überschrift, eine URL oder andere Informationen genutzt werden.

Alternativ (z. B. aus Platzgründen) kann eine reduzierte Variante des TIM Frame verwendet (Logo auf Bild kombiniert mit weißen Farbverlauf) oder komplett darauf verzichtet werden.

# Layout

Der „TIM-Frame“, Erstellen und Anwenden



Der „TIM-Frame“ wird, je nach Bedarf, anhand der links dargestellten Abbildung erstellt.

Die Neigung wird im Winkel  $1,35^\circ$  erstellt.

Die Größe des oberen Teils wird auf Grundlage der Logo-Höhe erstellt. Für die Größe des Logos gibt es einen Spielraum, der sich nach Gesamtlayout, Lesbarkeit und Anwendungsfall richtet. Der Abstand zum Rand sollte maximal der Höhe des Logos entsprechen.

Der Abstand zwischen Ober- und Unterseite ist in der Höhe variabel, sollte sich aber nach dem Bildausschnitt und dem Gesamtlayout richten.